

PRESSEMITTEILUNG

Erste gemeinsame Com.vention der Gamma Gruppe: 700 Besucher feiern mit STARFACE, estos und Gamma

STARFACE 11 startet in die Beta / Neue Appliance-Generation ab sofort verfügbar / Webex for Gamma erschließt Enterprise-Segment / Gemeinsame Community startet mit starker Produktpipeline ins Jahresendgeschäft

Karlsruhe, 6. Oktober 2026. Rund 700 Fachhandels- und Technologiepartner sowie Gäste aus der UCC-Branche besuchten am 23. und 24. September die Com.vention 2026 im Europa-Park Rust. Der etablierte Branchentreff fand erstmals als gemeinsame Partnerveranstaltung von STARFACE, estos und Gamma Deutschland statt: Unter dem Motto „Feel the Vibe. Share the Moment. Grow with Us.“ präsentierte das deutsche Gamma Channelhouse eine dichte Produkt-Roadmap – von STARFACE 11 und einer neuen Appliance-Generation über Webex for Gamma bis zum kommenden ProCall 9 – und stellte mit den Partnern die Weichen für das Jahresendgeschäft.

„Hinter uns liegt ein unglaublich ereignisreiches Jahr: Wir haben unsere Vertriebsorganisationen zusammengeführt, mit dem STARFACE Hub die Tür für innovative Cloud- und KI-Services aufgestoßen und mit Webex for Gamma unser Portfolio um eine weitere starke Lösung erweitert. Gleichzeitig haben wir eine neue Generation unserer STARFACE Appliances auf den Weg gebracht und mit flexibleren Cloud-Laufzeiten und neuen RV-Modellen zusätzliche Spielräume für unsere Partner geschaffen. Und auch der lange vorbereitete Wechsel in der Geschäftsführung ist nun vollzogen“, resümiert Christoph Scheuermann, Geschäftsführer Produktmanagement, Marketing und Operations der STARFACE Group.

„Die Com.vention hat gezeigt, wie geschlossen die Gruppe und die drei Partner-Communities diesen Weg gegangen sind. Gemeinsam sind wir aus der Transformation stärker hervorgegangen und hervorragend für die nächsten Schritte aufgestellt. Auf der Com.vention haben wir eine extrem starke Produktpipeline für die kommenden Monate präsentiert. Jetzt freuen wir uns darauf, diese Innovationen gemeinsam mit unseren Partnern erfolgreich in den Markt zu tragen.“

- **STARFACE 11 startet in die Beta**

Zu den wichtigsten auf der Com.vention angekündigten Produktneuheiten gehört STARFACE 11. Die kommende Generation der UCC-Plattform startet jetzt in die Beta-Phase und bringt unter anderem Funktionstasten und neue Schnellaktionswidgets in die Desktop Apps. Mit STARFACE Flip wird zudem der Wechsel in die STARFACE Cloud einfacher und schneller. Hinzu kommen technische Weiterentwicklungen an Plattformbasis, Sicherheit und Administration.

- **STARFACE Hub**

Der STARFACE Hub verbindet die STARFACE Telefonanlage mit ergänzenden Cloud- und KI-Services. Neu vorgestellt wurde die Möglichkeit, Transkriptionsdaten weiterzuverarbeiten – etwa um aus Anruferzusammenfassungen direkt Aufgaben in CRM-Systeme zu übertragen. So lässt sich Telefonie noch enger mit den Geschäftsprozessen der Kunden verzahnen.

- **Neue Appliance-Generation ab sofort verfügbar**

Für Kunden, die ihre Telefonie auf eigener Hardware betreiben möchten, stellte STARFACE die überarbeiteten Appliance-Klassen Compact, Compact SIP und Advanced vor. Die neuen Systeme basieren auf einer rundum modernisierten Hardware-Plattform mit aktuellen Chip-Generationen und Mainboards, mehr Arbeitsspeicher, größeren SSDs und CPUs mit doppelt so vielen Kernen. Die bewährte Platinum bleibt als leistungsstärkstes Modell unverändert Teil des Portfolios.

Die neuen Appliances sind ab sofort verfügbar: Auf der Com.vention bestellte Anlagen wurden bereits am Folgetag direkt zur Veranstaltung in den Europa-Park geliefert.

- **Webex for Gamma öffnet das Enterprise-Segment**

Die dritte große Produktneuheit adressiert größere Unternehmen und anspruchsvolle Collaboration-Szenarien: Mit Webex for Gamma erweitert die Gamma Gruppe ihr UCC-Portfolio um eine leistungsfähige Enterprise-Lösung. So können die Channelpartner künftig auch großvolumige Kundenprojekte mit hohen Anforderungen an Collaboration und internationale Skalierbarkeit aus dem Portfolio der Gamma Gruppe heraus adressieren.

- **estos gibt Ausblicke auf ProCall 9**

estos gab den Teilnehmern einen Ausblick auf die nächste Produktgeneration der CTI- und UCC-Software ProCall 9. Das lang erwartete aktuelle Release befindet sich auf der Zielgeraden und wird in Kürze ebenfalls in die Beta-Phase starten.

Millionen Cloud-Seats warten auf die Migration

Neben den Produktneuheiten stand auf der Com.vention vor allem die Frage im Mittelpunkt, wie die Partner der Gamma Gruppe die aktuelle Dynamik im UCC-Markt in zusätzliches Geschäft übersetzen können. Besonders großes Potenzial sieht Gamma nach wie vor in der Migration klassischer On-Premises-Telefonie in moderne Cloud-Architekturen. In den kommenden Jahren dürften in der DACH-Region noch Millionen bestehender Seats modernisiert werden. Für den Gamma-Channel ist dies ein attraktiver Wachstumsmarkt: Mit einem Portfolio, das Connectivity, SIP-Trunking, Telefonie, UC & Collaboration und Integrationen abdeckt, können die Partner die Migration ganzheitlich begleiten und Kunden komplette Kommunikationslösungen anbieten

KI verschärft die Cyberbedrohung

Zusätzliche Dringlichkeit erhält die Modernisierung durch die aktuelle Cyberbedrohungslage. KI ermöglicht es Angreifern, Schwachstellen wesentlich schneller zu identifizieren und automatisiert auszunutzen. Das Gamma Team appellierte daher an die Partner, veraltete und nicht mehr unterstützte Telefonanlagen – sowohl von STARFACE als auch von Drittanbietern – konsequent aus den Kundennetzen zu entfernen. Gerade ältere On-Premises-Systeme können zum Einfallstor für Angreifer werden. Mit Blick auf die zentrale Rolle der Telefonie für die Geschäftskommunikation gilt es daher, End-of-Life-Appliances zeitnah abzulösen und bestehende Installationen über aktuelle Updateverträge dauerhaft abzusichern. Wie real die Risiken veralteter Systeme sind, zeigte auf der Com.vention das Live-Hacking einer alten STARFACE-7-Konfiguration.

Neue Partner-Promotions

Um Partner optimal bei ihren Migrations- und Modernisierungsprojekten zu unterstützen, stellte das Gamma-Team eine Reihe neuer Promotions und Vertriebsmodelle für das Jahresendgeschäft vor. Dazu gehören unter anderem neue Vertragsmodelle mit flexiblen Laufzeiten und Margen.

Von der Kampfjet-Pilotin bis zur Partnerparty

Abseits der Produktsessions bot die Com.vention ein umfangreiches und unterhaltsames Rahmenprogramm:

- Mehr als 40 Technologiepartner präsentierten aktuelle Lösungen und gaben Ausblicke auf die UCC- und Connectivity-Welt von morgen.
- Für eine volle Mainstage sorgte die Keynote von Kampfjet-Pilotin Nicola Winter. Die Ingenieurin, Führungsexpertin und Reserve-Astronautin der Europäischen Weltraumorganisation ESA zeigte anhand ihrer Erfahrungen aus der Luftfahrt, welche Rolle klare Entscheidungen, Vertrauen und funktionierende Kommunikation gerade unter hohem Druck spielen.

- Am Abend feierte die Community bei der großen Com.vention Party, in deren Rahmen auch die erfolgreichsten Partner ausgezeichnet wurden. Bis tief in die Nacht bot sich dabei reichlich Gelegenheit zum Networking und zum Austausch zwischen den Partnern von STARFACE, estos und Gamma.

Staffelübergabe an ein eingespieltes Managementteam

Auch für den STARFACE Gründer und ehemaligen CEO Florian Buzin markierte die diesjährige Com.vention eine besondere Veranstaltung: Nach mehr als 20 Jahren an der Spitze des Unternehmens begrüßte er die Partner zum letzten Mal zur Eröffnungs-Keynote. Er blickte auf wichtige Meilensteine der vergangenen Jahre zurück und skizzierte, wie Cloud, KI und neue Plattformmodelle die Business-Kommunikation in den kommenden Jahren verändern werden. Durch die Schluss-Keynote am zweiten Veranstaltungstag führten dann schon zwei Gesichter aus der neuen fünfköpfigen Geschäftsführung: Christoph Scheuermann, Geschäftsführer Produktmanagement, Marketing und Operations, und Alexander Seyferth, Geschäftsführer Vertrieb, ließen für die Partner gemeinsam die Highlights der Veranstaltung passieren. So wurde auf der Com.vention auch der seit Langem vorbereitete Übergang auf das neue Management sichtbar.

Mehr Informationen erfahren interessierte Leser unter

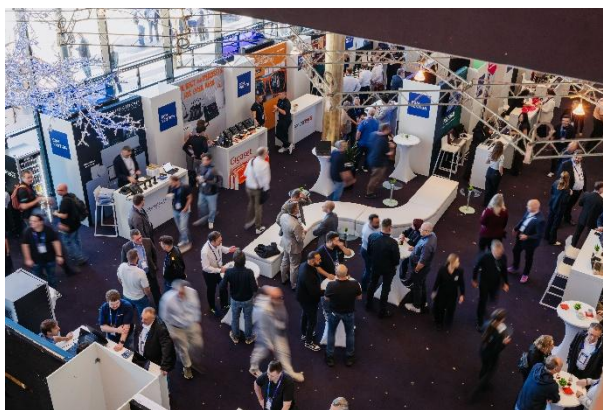
www.gammacommunications.de – www.starface.com – www.estos.de



Florian Buzin, Mitgründer und ehemaliger CEO der STARFACE Group, übernahm ein letztes Mal die Begrüßung der rund 700 Teilnehmer.



Durch die Schluss-Keynote präsentierten mit Alexander Seyferth, Geschäftsführer Vertrieb (l.) und Christoph Scheuermann, Geschäftsführer Produktmanagement, Marketing und Operations (r.), schon zwei Gesichter der neuen fünfköpfigen Geschäftsführung.



Mehr als 40 Technologiepartner präsentierten in der großen Partnerausstellung ihre Lösungen und gaben Ausblicke auf die UCC- und Connectivity-Welt von morgen.



Auch abseits des Vortragsprogramms bot sich reichlich Gelegenheit zum Networking und zum Austausch zwischen den Partnern von STARFACE, estos und Gamma



Den Höhepunkt der Com.vention bildete die spektakuläre Com.vention Party unter dem Motto „Feel the Vibe @Channel Haus. Business by day. House by night.“



Bereits zum zehnten Mal maßen sich die Top-Entwickler aus der Gamma-Community beim traditionellen Hackathon.



Kampfjet-Pilotin Nicola Winter verriet in der Keynote, worauf es bei der Entscheidungsfindung unter Druck ankommt.



Die nächste Com.vention der Gamma Group am 22. und 23. September 2027 ist beschlossene Sache.

HiRes-Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage unter michal.vitkovsky@h-zwo-b.de.

Ansprechpartner für Anfragen:

H zwo B Kommunikations GmbH
 Herr Michal Vitkovsky
 Nürnberger Str. 17-19
 91052 Erlangen
 Telefon: + 49 (0)9131 81281-25
 E-Mail: michal.vitkovsky@h-zwo-b.de
 Web: www.h-zwo-b.de

Über Gamma Sales

Gamma Sales ist die gemeinsame Vertriebsorganisation der zur Gamma-Gruppe gehörenden Unternehmen STARFACE, estos und Gamma Deutschland. Ziel der Ende 2025 gegründeten Gesellschaft ist es, die Lösungen und Produkte der drei Hersteller in einem gemeinsamen, ausschließlich channelorientierten Vertrieb zu bündeln.

Partner profitieren bei Gamma Sales von einem ganzheitlichen Portfolio aus den Bereichen Connectivity, SIP-Trunking, PBX/Telefonie, UC & Collaboration sowie Integrationen für den ITK-Bereich.

Gamma Sales bietet ein Partnerprogramm mit fünf Partnerstufen (Entry, Professional, Expert, Elite und Strategic). Die Einstufung erfolgt auf Basis von Umsätzen und Zielvereinbarungen.

Gamma Communications Sales Germany GmbH

Adlerstraße 61 · D-76137 Karlsruhe

Telefon: +49 721 50959-600

E-Mail: info@gammasales.de

www.gammacommunications.de